

¥ å , å ¶ ¶ î Ü ñ Ò b , S ^ % ¥ ö

>| ... æ q ö ì b m 2 \ K Z >|

1* _ , \ 'Ä - 7o ÿ

>/>, c L u _

... æ b q ö ì c # ' W b 5 0 [^ ; Ç 1 " 8 Y \ ^ W Z 8 • @ Q b m 2 _ X 8 Z c
û ' g ... x ¶ ¶ î ' _ • < Z ¶ ¶ î Ü ñ Ò x e ì í , A / i (5 _ X 8 Z v 6 õ ° @
7 Y r W Z 8 •

e ì í , A / i _ c " C b / 2 # ' g Â @ 6 • Q ∈ c / ° 8 x + ' ¼ Ç 6 ë # Õ q b] ^
• 8 _ 6 õ ∈ K Z > ~) í \$ x _ v 5 0 [^ - á † â W Z 8 • G ∈ r [) í b
É Ü ñ Ò _ > 8 Z e ì í , A / i b] ^ (5 _ X 8 Z " l _) í \$ x ^ Ý †
p ° \ K Z v ~ V F Z A S @ • ' [c e ì í , A / i _ r X f • u ... l b ' / œ †
- á M • ¥ å , å ¶ ¶ î Ü ñ Ò † , î Ð \ M •

e ì í , A / i _ 0 • \$ Î l ∈ S ' / œ c > , , æ ? } Ñ ~ K S C @ \ [c 7 Ö l b ' @
/ œ f ∈ Z 8 S K • ¥ _ > 8 Z v -- j ^ e Û 8 b + Û Ž \ ^ W S ... † ¼ € •
\ 8 : ' / œ g Â c È C / œ f ∈ Z 8 S Q b ‹ Í # i b \$ Î 4) \ \ v _ Ç • Ý Ò ¶
î Ü ñ Ò & I L O P L Q G X F H G W R X U L V P > ' \ 8 : + Õ @ # Õ r ∈ S [< d Í # i ß î
Ð b ¥ _ \$ Î M • j 8 b + Û Ž \ ^ W S d c ß î Ð w Æ 0 { œ [c ?
O ^ 8 « Î µ ° \ ^ W Z > ~ 3 Æ 7 , b 9 T 3 4 _ c " C b \ ? } b ¶ ¶ î † œ
O S Â « @ j ‡ [8 • G b | : _ w j ^ Î # i x , p Å \$) b Ü s d c #'
æ [v ' / œ b z 0 [^ % \$ x ... \ ^ W Z 8 • \ Æ _ > 8 Z v • 4 (x) , 5 \ 8
W S Î # i x , p Å \$) b + Û Ž \ ^ W S ... æ c " C b 0 { œ † 7 Y u Z > ~ r S
0 { œ ... ì † 0 i 5 _ ° ∈ S + ñ / b ß £ ... 1 + ' x Î # i b Ü s ... † j d \ K Z g
M \ 8 W S • A v 0 b } ∈ Z 8 •

3 Æ ° Ç • Ý Ò ¶ ¶ î Ü ñ Ò _ 7 H } N # Ø 0 { œ ç Ü î å ¶ ¶ î Ü ñ Ò Ó 1 •
• Ý ¶ ¶ î Ü ñ Ò Ê Ý « ¶ ¶ î Ü ñ Ò « Ì î ¶ ¶ î Ü ñ Ò ' ¼ "] ^ + Õ @ # Õ r
∈ Z 8 • • < Z Ç • Ý Ò ¶ ¶ î Ü ñ Ò b > / X b š g \ K Z " ½ Ó b + Û Ž \ ^
W S ... † % \$ x \ K S * ` & i \ 8 : 0 { œ] ' v @ % l ∈ Z 8 • " ½ Ó # Ø
c C @ \ b œ Ü ^ ¼ Ý ö @ 9 x C • ¥ [b % ± j Ø v 9 x 8 % ± 1 ' 7 Y (Û # Ø [6 •
@ ' ¶ b Ç • Ý Ò ¶ ¶ î Ü ñ Ò \ c \$ ^ W S % ¥ ö v 0 b } ∈ Z 8 •

G b | : ^ " g # † w E Z 3 Æ ° Í # i , p Å ` 1 " # i " ½ Ó ' ¼] ^
y / b 8 b + Û Ž † ` • / œ c ¥ å , å ¶ ¶ î Ü ñ Ò \ r & à l ∈ Z 8 • 1

B ° _ \ u ° 3 ũ %,) í # Ø %, e i Ç @ r \ u S Î @ ' ¼ ¥ á , á ¶ b D
8 í q # Ý _ | • ... æ ú + Æ b 6 ~ % _ 6 õ M • 1 * _ > 8 Z q > R > T » Û Ð í
b \ ? } b), 5 w r Î ï Û È Þ ± î b 9 í ` j w s Î ï a # ú
b p ° [j † % j b 9 6] % 4 t > R > T » Û Ð ä b - ¼ ± b 0 X b Ü s ...
u > R > T » Û Ð , 4 E) b ¿ 4 " w v È Æ K F • 0 ° Õ 9 b C w @ ¥ á ,
á ¶ ¶ î Û - Ò b B Æ ! [\ K Z ò F } € Z > ~ Q ∈ R ∈ ± A ^) í Ý †
Õ s K Z 8 • \ | € •
¥ á , á ¶ ¶ î Û - Ò _ X 8 Z c α _ + ~ ± ^ % Ê ' 2 @ - s ' | ∈ Z 8 • @ & k
Û x 0 { œ Û ? } b " É ß î ³ @ " C) í Û ? } b v b c o \ ‡] 0 b } ∈ ^ 8

W / ² > / ¥ á , á ¶ ¶ î Û - Ò 6 õ ∈ e " © b N & ã

> & d > \ g \ W i 9 > L > B > J > M > N > ? > A | ~ 8 B

W / ² > / c \ g \ W i 9 b > L > B > J > M > N > ? > A _ | • ¥ á , á ¶ ¶ î Û - Ò 6 õ
∈ b e " © b ¶ / ² ° 9 b) r X [6 • 7 ÷ c ¥ á , á ¶ ¶ î Û - Ò 2 e c Ç • Ý Ò
¥ Ñ μ © Û á & è W > D > A > ') s c Ç • Ý Ò ¶ ¶ î Û - Ò (ø c " ½ Ó 6 õ ∈ b * .
... ` & i † Ý í á î » \ K S e " © b X † & g K Z 8 • -- 8 x 1 = e b ¶ / ² @ a b
p b @ % Ø \ % \$ K 4 • M • f E [c ^ 8 @ 3 Æ ° b ¥ á , á ¶ ¶ î Û - Ò _ >
E • + Õ b "] i @ 1 s v ∈ •
• ' c e i í , A / j b) í Ý b M # " \ K Z > , ¥ á , á ¶ ¶ î Û - Ò _ X 8 Z)

Ç • Ý Ò ¥ Ñ μ © Û á c í # ' ¼ b Ü s b - | x 1 + ' † / œ : , 6 è μ 6 õ [6 ~ ¶ \$ x μ 6 õ @ 6 õ Z K
Z 8 • G \ @ " 8 ^ > Ç • Ý Ò í ¥ Ñ μ © Û á \ 8 : œ v 6 ~ # Ý 2 c) + M | ∈ Z 8 ^ 8
Ç • Ý Ò ¶ ¶ î Û - Ò _ X 8 Z c Ó 1 • " ¶ ¶ î Û - Ò ß £ ... 0 { œ ß £ ... 1 + ' † Ý í á î »
\ M • v b † μ t

Ó M • \ \ v _) í Û \$ x ^ 0 { ! ? } Z
S B c " > 0 ([Ç • Ý Ò ¶ î Û - Ò _
¶ î Û - Ò b , S ^ Ž 6 ä [6 • * ` & i
æ q ö ì † • 4 M • S u Ç • Ý Ò ¶ î
l b Æ 4 Š ì _ X 8 Z * f < S 8

. M • G \ † % \$ x \ K Z 8 • • b
X 8 Z + Ó M • " > 1 ([c Ç • Ý Ò
_ X 8 Z + Ó M • " > 2 ([c > , ...
Û - Ò [\$ î # Õ K S ... æ b < % b 0 8 * ...

> 0 > , Ç • Ý Ò ¶ î Û - Ò

> & > / > ' Ç • Ý Ò ¶ î Û - Ò b) í Ý

Ç • Ý Ò ¶ î Û - Ò \ c î # i x , p Å \$) b + Û Ž \ ^ W S ß £ ... N 8 b
+ Û Ž † ` • / œ g Â [6 ~ © ¿ Ð ¶ î Û - Ò « j Û î â ¶ î Û - Ò ß £
... 0 { œ ß £ ... ` ~ Ó 1 • " 1 \$ î ° 0 { œ š â ± Ó 0 { œ P R Y L H L Q G X F H G W R X U L
' ¼ "] ^ j & à [ç d ∈ Z 8 • > & 2 >) í È - á ± î @ 1 B ° _ / œ W S 1 *
_ | ∈ d 8 f z • ½ x î ¶ î Û - Ò b p [š â ± Ó 0 { œ b / 9 , " á c > # [
² / b > 1) \ ^ W Z 8 •

G b ' b ¶ î Û - Ò _ X 8 Z c C @ \ T E [c ^ C • ¥ [v Q b Ñ ~ c È
C % ± } ∈ Z > ~ • ¥ b w j î # i x > R > T © Û î - b + Û Ž \ ^ W S ... æ _ > 8 Z
c W / ² > 0 b | : _ ± A ^) í Ý @ 0 £ l ∈ Z 8 •

C @ \ [c î @ b v S } M) í Ý \ 8 < d † 3 Û M • > L > F > l ± » Û Ð @
M + á \$ x _ , # Ý l ∈ • @ ¶ b 8 b) í Ý b N 0 £ v / œ f ∈ Z 8 • [< d
1 B ° _ ¶ 6 ä l ∈ S î # i Ç Û ž î Ý _ X 8 Z & Ÿ á % 4 8 f A w [c % \$ K
b) í Ý (Û > 7 h S Ç # Ø 4 6 ö / ² _ > E • < l Ý v µ u S X Ð † (Û
h S Ç \ N 0 £ l ∈ Z 8 •

• ¥ [c È 8 (V † P 1 ß \ K S 1 * v " C ^ b ; ' Ç \ K Z î # i b 0 8 _ 2
; P * († 1 n L Z 8 • (• \ ! 0 Y 4 Š b ½ Ø î Ó Ÿ © ¥ ^ [c ^ Æ _ > E • Ç • Ý
Ò ¶ î Û - Ò b) í Ý _ X 8 Z 0 { œ b ° 6 ë ~ 2 8 (Û h S » Ý
p 7 # Ý (Û Ç ^ b & ï p (Û S » Ý \ 0 b ' v W Z 8 • ^ c Ç • @
(Û S Ç 5 ~ b ' 0 d • ^ ^ [6 ~ Ç • Ý Ò ¶ î Û - Ò _ | • ^ Æ - 8 c
^) í _ M b 2 " © † K Z 8 •

\ ") [0 b • \ f _ ± A ^ X Ð \ ^ • , e \ b % Ê ' 2 [c ° _ • ¥ ? }
, e \ † 0 ¼ ∈ S 0 { œ c (Û S Ç ~ 2 - c (Û h ĩ á » _ 4) K Z 8 •
@ Ç • Ý Ò ¶ î Û - Ò c ² / b > # _ 4) M •

` 1 Å > & > ' _ | •
½ x î Ó Ÿ © ¥ ^ Æ b 0 { œ ~ 2 8 c ^ b > E > B > N b (Û
- Ò _ | • ~ 2 8 c > 0 > # [6 •

† (u • Q b p [Ç • Ý Ò ¶ î Û

0b _/œ C \ 8 :™ c ö a K Z 8 • • + ö @ 6 • G \ q 3 Æ ± » Û Ð b 1 ' 0 i
* È " á @ > # _ † 8 Z 8 ^ 8 G \ ì _ M m Z : r C 8 W S \ K Z v : Î * c °
_ c 0 { œ X b - U 3 , s @ 6 • G \ ¼ [) í Ý \ K Z ¶ / ² I € • X Ð c ±
A 8 v b b ... æ q ö ì \ K Z b 5 0 [ö c * W K Z 8 • \ 8 < • ? v K € ^ 8
^ > : Î ‹ b - U 3 , s _ 6 ð K Z q 3 Æ b 8 _ > E • : Î 6 ä S > 3 ° \ : Î
< > 3 ° b ° 3 , 0 { œ X † & g K S v b † / ð 1 = _ V 3 U K Z 8 •

> 1 > , * ` & i

> & > / > ' * ` & i \ c

8 f z • * ` & i \ c " # i x " ½ Ó ^] b ! Ö ° ^ j ò @ ò A ^ -
8 " @ ^] _) • b 6 • u ... † * \ K Z 0 ¼ € • G \ † 8 8 Ç • Ý Ò ¶ î Û
¬ Ò b X b g Â [6 • > & ^ > * ` & i _ X 8 Z c " ½ Ó ¶ î Û ¬ Ò \
8 : 1 = * ... v 6 • @ ' [c 6 = Ó < Ü A [Q b r r # Ý 8 > ' v U • ‡ " # i x
" ½ Ó _ 6 ð 4 M € d ! " ² ó _ * \ ^ • f E [c ^ 8 G \ c Ç • Ý Ò ¶
î Û ¬ Ò \] [6 •

* ` & i c Q € _ 0 ñ \ M • / œ g Â c è S ? } Ñ ~ K Z > ~ *
\ 8 : # Ý 1 v M 4 Š [c Q f € Z 8 S @ M + á \$ x _ % ± } € • | : _ ^ W S b c
¹ B ° b } A ü M S b ø " â % 4 ; } # è l g ¾ m w ° b E 8 > ‡ >
b ` 2 ! % 4 1 Ì 4 " # è è 7 F [6 • : G b g 8 _ 6 ð K Z c & k # ' 1 ß ì K S G \
... - _ d @ ... æ ú + Æ † - 1 ' K S q • † / œ W S G \ ¼ _ | ~ M + á \$ x _ v w j _
^ W Z > ~ " l _ & k Û b 0 { ! ! ? } + ~ ± ^ % Ê ' 2 B Ý @ - s ' I € Z 8 • Q b ‹
0 8 • 7 u ? } ... - + ¬ / @ 6 ð Z K S ~ > ' - Ë á ° x ... - û \ b ± - " µ
É û # ì @ / œ f € • 8 v # ' K Z 8 •

> & > 0 > ' ¶ î Û ¬ Ò b P 1 ß \ K Z b *

" * b (x

¶ î Û ¬ Ò b P 1 ß \ ^ • * c] b | : _ (x K Z 8 • b T • : ?

* † Š Ì 6 M • + Û Ž H 0 ¼ " î • - È \ 8 : § - ° @ 6 • ... æ 9 _ * .

... \ K Z Š Ì 6 I € S 8 @ V 3 U I € 8 c 5 0 K Z 8 • @ m X [c

5 4 S c W / ² > 1 b) Ý _ X 8 Z 0 i * È " á \ ° 3 , X b Q • " á _ c G b % & 6 ð @ 6 • \) 1 =
Y E Z 8 • S T 0 { œ X c \ 0 ñ % 4 b Ç • 0 d • ° 3 ú b } ' ¼ @ s 8 j M • S u 0 i * È " á \ b 6 ð 4
ö _ X 8 Z c " (ç [c ^ 8 \ î f € •
° 3 , 0 { œ X c 0 { œ ... † 0 ¼ € S b Ç X [6 •
... % 0 + ¬ / @ 8 b š á ¹ • á ç í j P a µ ° _ j † 4 a • [c î # i _ > 8 Z c M + á \$ x [6
• @ " ½ Ó 8 _ v # ' K Z 8 • [< d S r z } b È á % 4 ' % N w í È w l g & , É] % 4
" 8 r 2 ! w ž î Ý ¬ > \$ Ä á ¶ " î b , ^ Û % 4 ± Y # è ^] < * ... c 4 Š * + j r [/ ² & g I € Z 8 •

^i j t U E S £ i « @ 6 •
Í > @ ° > ; 8 p [#' b ... j @ Â & g l € •
G b ± - É c 8 p [#' b ... j @ Â & g l € Z 8 • ... - b 6 õ Z \ « ° î
Ü î Æ _ | W Z è W b > 1 X b ± - É _ (8 @ [A • ° c 0 8 • 7 u _ > E
• ... - b > & ¶ ' b > ' 6 õ Z c ^ C : Î < b ¶ 0 ¼ b Q • @ 1 1 ' l € S < _ >
' - È å ° Ð µ É b 8 B ¶ ' > F > N V [b L Æ ' ¼ @ / œ f € • £ i « > 0 °
c ... - @ ! S _ 6 õ Z K : Î \ o p i _ ... - + ¬ / _ Ñ / ¢ ° 3 û µ 6 õ
' ¼ \ b ± - " µ É û # i @ / œ f € • @ « ° î Ü î V [c ... - b ! _ c 6 r ~
o Î l € ^ 8 £ i « > 1 ° c ... - @ ! S _ 6 õ Z K « ° î Ü î Æ v ... æ
b > N > T > & É ß Ô î © Ù å Å ^ 1 œ > \$ x ^ 0 [(ò † µ t £ i « [6 • " l _ > 1 ° c
! S _ û # i l € S * ` & i [6 ~ ... æ q ö i Ý c 9 x 8 \ 8 < • @
7 • b d † - 1 ' M • G \ _ | • « ° î Ü î V b D (Ù v " C ^ • \ î f € •
^ > 5) % ¼ c ! S _ D 8 § - » @ ... - \ ± - " µ É K Z - È å ° ¼
† / œ : [c ° 8 m ? } b 4 ¥ \ 3 Û m Z 8 •
K d K d è V b 1 V 8 ® ° c 8 f z • 4 i b 6 õ € _ 6 • \ 8 : 1 ÿ 1 = † % _
M • @ < 3 Û M • | : _ 8 \ K Z ... æ ö † S 8 _ M G \ c j) % \ 7 Å 0 [
n % _ Ó Û µ ° \ 1 Ó Û µ ° @ 6 ~ # ' ~ [v : Î l € • 8 c > ? ° _ " M
• 8 @ o \ †] \ 8 < •

> & > 1 > * ` & i b ¶ î Ü - Ò \$ x ^ l ©
, • _ c 6 x 5 % 4 ± # è w È å % 4 U w ø " â % 4 ; > # è ` 2 ! % 4 1 Ì 4 "
è _ > E • 1 *) Ý @ V 3 U l € Z 8 • G b 1 * _ | • * ` & i * ... b ° < K
ö 9 _ ; ' ¼ c W / 2 > 4 > | > 6 b | : _ ^ W Z > ~ # è ö b ,] ° T M @ p ° [z
^ _ ; c ¿ µ ° \ • ¥ Ñ [6 • \ 8 : < @ < ? g V @ •
r S % ¼] Ú _ c ø " â % 4 ; > # è _ 6 • ; > & , & k † 0 ¼ e K S Ç l b
0 ò (ý ^ " å £ î ° 1 * @ V 3 U l € Z 8 • 1 * • X c \ x x a ^ 8 @ * .
... ` & i \ 8 : / œ g Å b " l © † f \$ x _ / 2 K Z 8 • \ î f € • b [(F " _) Ó
K S 8
> ; # è † 0 ¼ e M • b z ^ / œ A > c * [6 • ; > & , & k \ 3 Æ 7 , b ± 4 Å , "
‡ [6 • > & " å £ î ° c ± 4 Å , " ‡ [/ œ f € S > ' ; > # è b 0 ¼ e G X c G % @
> # Ü Æ î ± î @ > # [6 • # ' ... @ 9 3 4 " j 3 Æ 4 y \ 8 : G \ v 6 ~ ¥ •

Q á b 8 k _ c Ñ _ X 8 Z è W b | : ^ 1 Å @ 6 • ; > # è b q ö i b S u ; >
& , & k b : ý f S _ 6 • (\$ Ö ° b 4 Ç † † 5 4 K Z ° b ± ¥ _ i 6 ä Ñ ° v _ G '
_ 6 ä Ñ K S ... - b _ Ñ @ 8 W S ... æ " @ # Ø b 2 Ž x Ñ Æ [ò , è É x - Æ ; ' ¼ b 8 ç 8 x v f j K Z 8
• ; > # è _ d @ 4

りが72.2%であり、宿泊者は25%あるが町内の宿泊かは不明である（アンケートの記載なし）。来店者の人数構成は、1人49.6%、2人28.1%、3人14.8%と8割近くが2人以下である。駅からの交通手段は、現地が最寄りの私鉄の駅から徒歩10分ということもあって87.8%が徒歩であり、大酉茶屋での飲食費は400～599円が39.6%、600～799円が25.9%となっている（地域物産購入の統計はない）。

以上のように通常の消費額としては決して多くないが、反面イベント時の動員力は格段の規模であるという側面も無視できない⁹。

図表6 「聖地巡礼者」の類型（性別）

図表7 同（年齢別比率）

図表8 同（情報源）

（注） 図表6、7は「不明」を省略
（出所）図表6～8：岡本(2010)より
作成

（4）「聖地巡礼」は地域活性化に有効か

前述の経済広報センターの調査で見ると、エンタメ観光は女性が多く、ま

⁹ 「らき☆すた」現象の起こる前の初詣客は平均10万人前後であった鷺宮神社は、平成21年には約42万人の初詣客が訪れている。また平成24年11月に開催された「ガールズ&パンツァー」で有名になった大洗町の「あんこう祭」には、町の人口の3倍を超える6万人が集まったことが報道されている（平25.2.8読売ネット版）。このような人数の増加は、「聖地巡礼」だけでなく他の要因がある可能性もあるが、3日間で50万人以上を集めるコミックマーケットを見るまでもなく、コンテンツ関係の動員力（及び需要創造効果）は侮りがたいものがある。

た年齢層は40～60代が中心である。シニア層は旅行においてある程度金銭を使うことから¹⁰、男性の若年層中心で消費金額も大きくない「聖地巡礼」は一般のフィルムツーリズムとかなり様相が異なる旅行形態であることが示される。一般のフィルムツーリズムに関する客観的な調査がないため若干の推測が入るが、両者の対比を図表9に示す。

図表9 フィルムツーリズムと「聖地巡礼」の対比

	対象地	観光形態	目的と訪問の形態	イベント
一般のフィルムツーリズム	旧来の観光地が多い	ツアーもしくは夫婦旅行	旅行の一環として訪問する（他の目的ともある）。	開催される場合もあるが、通常ない
「聖地巡礼」	観光地に限らず日常的な場所	1人もしくは親しい友人	多くは日帰り	各種イベントが大きな比重を占める

（出所）筆者作成

一見すると、1人当たりの支出額がさして大きな数字ではなく、地域的にも大都市が中心である「聖地巡礼」は、地域活性化の効果という面はあまりないといえるかもしれない。

しかしながら、ひとたび人気作品が出現し、関連イベント等が開催されれば、地域においてその動員力は桁違いの規模となること、これまでフィルムツーリズムの対象地となった内外の地域の多くは、以前からの観光地であることを考慮すると、ごく普通の地域に多くの訪問者が来る可能性がある「聖地巡礼」は、フィルムツーリズムとは違った意味で重要であるといえる。

加えて、地域の名が全国に知られることや交流人口の増加は、地域活性化の重要な要因となる。来訪者がリピーターとなれば、そのうちになじみの店ができるかもしれないし、彼ら独自の楽しみ方を見つけるかもしれない。特に地方の場合は高齢世代が多く、若年世代が来訪することにより、有名観光地や美術館等が存在するのと同じような、「人々から注目されている」という地域に対する誇りや満足感が得られる可能性がある。また、地域との交流が生まれれば、いわゆる教育効果と同様の息の長い地域活性化が期待できるかもしれない。このような意味で、「聖地巡礼」は、地域の活性化の面で重要な事象であろう。

¹⁰ このようなシニア層の消費傾向を示す資料は多い。例えばシニア・ナビリサーチによる「シニアの旅行に関するアンケート調査」（2012.8）
<http://research.senior-navi.com/report/detail/11.html> など。

4. フィルムツーリズムの利益の内部化は可能か

(1) フィルムツーリズムの効果

文化・芸術は、大きな予算や特別の資源を必要としないで、地域の活性化を可能とする。フィルムツーリズムはそのような特徴を持つ1つの典型例である。国内旅行は日帰りを除いても7兆円産業といわれているが、フィルムツーリズムも今後の発展が期待できる分野といえる。

フィルムは地域の有効なマーケティングツールである。フィルムに映った地域の美しい風景、文化遺産、祭礼などはもちろん、何もない普通の風景であっても、自分もその場所で作品の名場面を追体験したいと思えばフィルムツーリズムが発生する可能性がある。これまでフィルムツーリズムの対象地は観光地中心であったことは否定できないが、今後名所旧跡などが無い場所でも新たな観光の対象を創造できる可能性を持っている。

もちろん、「観光地は消費される」といわれるように、新奇なものは常に飽きられ、映画やテレビ番組に触発された観光も常に「放映（放送）終了後の落ち込み」という宿命がある。ただ、フィルムツーリズムの分野でしばしば引用される文献に、米国映画の舞台となった12の地域について放映前10年と放映後5年間の観光客の平均を調べた論文があり¹¹、放映後年月が経つ毎に客が増加していることが示されている。このように作品の質が高ければ、新しい形の名所として半永久的な効果が期待できる。

(2) 外部経済効果の内部化

フィルムツーリズムは地域に人と金をもたらす。多くの地域にとって、特に観光の種がない場合、フィルムツーリズムの対象となることは願ってもない事であろう。

しかしながら、ツーリズムによる消費を地域内に留めるためには受け皿が必要であり、事後的な対応では限界がある。一般に社会現象は役所が知覚した段階はほとんど終焉期にあるといわれることから、仮に映像の制作段階から参画し、作品にフィルムツーリズムの種を組み込むことができれば、地域活性化の面でも効果的な対応が可能であろう。他方製作者側にとっても、事前に地域の協力が得られれば、映像の制作において事前承認や交渉等の取引費用がカットでき、コスト削減が可能となる（FCはまさにこのような目的で設立された機関である）。

¹¹ Riley, Baker and Van Doren(1998)

フィルムツーリズムや「聖地巡礼」の研究においては、作品は地域性の高いものに移行していくという考え方がある¹²。ただし、フィルムツーリズムで地域に生じた利益（製作者にとっては外部経済効果）が内部化されなければ、製作側に地域性を入れる必然性や利益は特に生じない。このような場合、フィルムツーリズムの対象となるような作品が生まれることは偶然頼みに近くなる。反対に「事前に企画されたフィルムツーリズム」が可能であれば、地域の活性化に効果的であるが、このためには少なくとも以下の3つの問題をクリアしなければならないであろう。

ア 作品の質への影響

その1つ目は、事前の仕掛けは作品自体に影響を与えることである。基本的に地域性と経済性は相反する概念であり、地域性を強調するとローカル色が強くなって作品表現の制約になるし、完成後のマーケットも狭くなる可能性がある。また地域の風景を入れようとすれば、どうしても地域での生活の場面が多くなり作風が地味になるかもしれない。制約は、実写の映像においてより顕著であろう。

イ 人為的な仕掛けの限界

2つ目は、事前に企画された事実が、視聴者にどのように受け入れられるかわからないことである。フィルムツーリズムは、自然発生的に盛り上がるものである。特に「聖地巡礼」の熱心なファンは、作品の背景を丹念に見て場所を特定し、その地域を訪問することを楽しみとしているのであって、最初から××県△△市として場所が特定され、かつ観光案内までやってもらえる作品を特に求めているわけではない。したがって、役所や地元商店街が天下りの仕掛けたものが、ツーリズムの対象となるかは疑問といえる。

ウ 外部経済効果が生じない場合

FCの活動を含めて、事前に地域が製作に協力することは、いわば「外部経済効果の前渡し」といえる。ただ事前には外部経済効果が生じるか否かは判断できない。脚本等はあるにしても内容について正確には分からず、地域の景観が当該作品の中でどのように使われるかは不明である。かつて世界的に有名な映画の撮影で、我が国の国宝の城の塀に傷がついたという事件があったが、傷までいかなくても地域にとって望ましくないイメージが流布する可能性もある。また作品が当たらず期待した経済効果がない場合もあり、そうい

¹² 作品は、地域を特定しないタイプから地域密着型へ進化するという考え方である。例えば木村（2010）124頁の「観光促進の契機としての映画製作から観光促進の方法としての映画製作への変化」など。

った場合、F Cへの公費支出が問題となる可能性もある。

このように、地域に発生した利益を内部化することは難しい。この点が解決されないと、製作側に事前にフィルムツーリズムを意識した仕掛けを組み込むというインセンティブはなかなか生じないであろう。このためには、自治体による政策的な誘致活動が必要となるかもしれない。

日本政策投資銀行の調査（2006）によれば、米国では映画製作に対する公的支援が広く行われており、①売上税・使用税の免除、②所得税等の税額控除、③宿泊税免除、④与信制度、⑤ホテル・レストラン・ケータリングサービスの割引、⑥小道具や撮影場所の無料（低額）貸出等のメニューがある。税制等我が国とは制度が違う部分も多いが、④、⑤、⑥は我が国でも可能であると思われる（またこの部分は、ビジネスチャンスといえるかもしれない）。ただ、外部経済効果の内部化は、やはりハードルが高いといわざるを得ないであろう。

しかしながら、映画やテレビ番組と比較して制作費が低く、分割された小さい市場をターゲットとすることが可能なアニメ作品においては、外部経済効果の内部化はより可能性が高いように思える。特にアニメ作品に独特な傾向として、評判となった作品は地上波の放映終了後もDVDの発売、BSや地方局による再放送、2期の製作、OVAの発売や劇場映画化等が継続して行われ、他方2次創作やコミカライズ等もあって熱心なファンの生成効果と持続効果はテレビドラマや映画以上である。仮に放映終了後の「聖地」における盛り上がりや2期製作につながれば、地域に生じた利益の内部化の1つの道筋となるだろう。



アニメにおける「聖地巡礼」は、単なる若年層の風俗を超えて、ツーリズムに新しい局面を拓く可能性を持っている。コンテンツ作品は毎年膨大な数が供給され、特にアニメ作品は3か月程度で終了してしまうケースも多いが、主な需要者である若年層の動向は大きな社会現象となる可能性があり、地域においても目が離せないといえる。

補論 NHK大河ドラマに見る放映年前後の入込観光客推移

フィルムツーリズムは、放映年以降の客の落ち込みが大きな特徴といわれている。この事実について、我が国の代表的なフィルムツーリズムである、NHK大河ドラマで検証してみたい。

補論図表1は、近年のNHK大河ドラマについて、放映年（赤丸で囲った年）の前後5年間（放映後5年経過していない作品は経過年）について、主な舞台となった府県の入込観光客数の大河ドラマ放映年との比である（放映年を1と

して計算している)。

図表からは、おおむね放映年における観光客数の増加と、翌年以降の落ち込みが読み取れる。通常フィルムツーリズムにおいては、放映（公開）時期以降の時間の経過による観光地としての新奇性の喪失が指摘されるが、毎年新しい御当地が生まれる大河ドラマにおいては、その傾向が顕著である可能性がある。

補論図表 1 NHK 大河ドラマ放映前後の入込観光客の推移（単位千人）

県・市名	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
石川県	0.98	0.92	0.95	0.95	1.00	0.95	0.92
山口県	0.97	0.92	0.93	1.12	1.00	1.00	1.02
京都市		0.86	0.89	0.91	0.93	0.96	1.00
高知県						0.98	0.96
山梨県					0.83	0.84	0.88
鹿児島県						0.96	0.96
新潟県							0.88

県・市名	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
石川県	0.90	0.92	0.86				
山口県	1.02	1.11	1.07	1.07			
京都市	1.04	1.06	1.09	1.10	1.03		
高知県	0.95	1.00	0.95	0.95	0.98	1.35	1.21
山梨県	0.89	0.91	1.00	0.98	0.98	0.99	0.92
鹿児島県	0.94	0.94	0.98	1.00	0.94	0.85	0.89
新潟県	0.92	0.96	0.91	0.95	1.00	0.92	0.94

(注1) 具体的な作品名は、本文図表2参照。山口県は平成15年を基準とした。

(注2) 高知県は平成15年の統計改定後、山梨県は観光客総実人数（平成22年のみ延人数）、鹿児島県は宿泊客延べ人数より計算。数字はすべて暦年のものであるが、新潟県のみ22年まで年度ベース。

(出所) 各府県HPより作成

【参考文献】

“The Economic Impact of the UK Film Industry”, Supported by the British Film Institute et al. OXFORD ECONOMICS, Sept. 2012

Southwest Planning & Marketing and CRC & Associates “The Impact of Film Tourism on the State of New Mexico” Prepared for New Mexico Tourism Department, December 2008

Simon Hudson and J.R. Brent Ritchie “Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives”
Journal of Travel Research, Vol. 44, pp. 387-396, May 2006

「映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」国土交通省総合政策局観光地域振興課、経済産業省商務情報政策局文化情報関連産業

- 課、文化庁文化部芸術文化課編（平 17. 3）
- 「観光に関する意識・実態調査報告書」財団法人経済広報センター（平成 22. 11）
- 『舞台探訪アーカイブ』<http://legwork.g.hatena.ne.jp/>
- 石川美澄、岡本健、山村高淑、松本真治「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究（その 3）」『日本観光研究学会第 25 回全国大会論文集』pp. 357-360（平 20. 11）
- 上田明日香「アニメ聖地巡礼の地理学ー「けいおん！」を事例にー」『コンテンツツーリズム研究』創刊準備号 pp. 38-62（平 23. 12）
- 岡本健「現代日本における若者の旅文化に関する研究ーアニメ聖地巡礼を事例としてー」『旅の文化研究所研究報告』第 19 号 pp. 1-19（平 22. 12）
- 釜石直裕「第 3 世代アニメ聖地巡礼の諸相ー観光地発展段階論による分析からー」『コンテンツツーリズム論叢』創刊号 pp. 96-103（平 24. 8）
- 木村めぐみ「フィルムツーリズムからロケーションツーリズムへーメディアが生み出した新たな文化ー」『メディアと社会』No. 2 pp. 113-128（平 22. 3）
- 小谷元洋「街づくりの一つの道具としてフィルム・コミッションを考える」『北陸経済研究』No. 389 pp. 14-27（平 23. 4）
- 鈴木晃志郎「メディア誘発型観光の研究動向と課題」『日本観光研究学会第 24 回全国大会論文集』pp. 85-88（平 21. 11）
- 武智公博「四国におけるフィルムツーリズムの取組み」『日経研月報』pp. 56-61（平 20. 5）
- 日本政策投資銀行ニューヨーク駐在員事務所「米国で広がる映像製作に対する公的支援ーフィルム・コミッションとタックス・クレジットー」（平 18. 3）
- 野邊幸昌（2010）「大河ドラマと観光～①その効果をみる～」『ながさき経済』長崎経済研究所 pp. 18-21（平 22. 9）
- 増淵敏之（2012）「コンテンツツーリズムの現状とその課題」『都市計画』第 295 号 pp. 020-023（平 24. 2）
- 「物語を旅する人々ーコンテンツ・ツーリズムとは何かー」彩流社、（平 22. 4）
- （内線 75012）